

# 教育部司局函件

---

教外司留[2017]40号

## 关于公布第二期来华留学英语授课

### 品牌课程评选结果的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校：

根据《教育部办公厅关于第二期来华留学英语授课品牌课程评选工作的通知》（教外厅函[2016]48号）有关进度安排，经各有关高校建设和申报，省级教育行政部门推荐，专家评审，现确定150门课程入选“第二期来华留学英语授课品牌课程”（详见附件1）。

各相关高校要重视品牌课程后续建设工作，2018年6月30日前向我司提交课程建设中中期报告，2019年11月30日前向我司提交课程建设报告。在提交课程建设报告截止期内，各相关高校应保证课程网站畅通，开放课程内容共享，更新上网授课录像和相关教学信息，在课程建设期间实现全课程授课录像上网。我司将委托交流协会等相关单位搭建统一平台，分享获选课程链接。

每门入选课程获6.5万元建设经费，专项用于来华留学英语授课品牌课程建设。该经费已于2016年下达，请各校按照财政部《中央部门结转和结余资金管理办法》的有关规

---

定执行。各相关高校应按照《课程建设经费使用办法》（详见附件2）的要求，自主制定品牌课程建设经费使用细则，科学合理安排相关经费。

各省级教育行政部门和各高等学校，要因地制宜、因校制宜，采取多种方式充分利用“第二期来华留学英语授课品牌课程”等优质课程资源，提升广大教师将信息技术与来华留学教育深度融合的意识、水平和能力，提升来华留学教育教学和人才培养质量。

联系人：于胜楠 赵娜

电 话：010-66097660 66097633

传 真：010-66097369

教育部国际合作与交流司

2017年1月19日

- 附件 1. 第二期来华留学英语授课品牌课程名单  
2. 课程建设经费使用办法



## 第二期来华留学英语授课品牌课程名单

部属高校			
序号	申报单位	中文课程名	课程负责人
1	北京大学	商战模拟	王其文
2	北京大学	组织与管理	张闫龙
3	北京大学	商业活动在中国：管理视角	马力
4	北京大学	定量分析化学	李娜
5	清华大学	中级微观经济学	李稻葵
6	清华大学	中国经济发展与政策	胡鞍钢
7	清华大学	生物化学	李珍
8	清华大学	组合数学与算法设计	赵颖
9	北京师范大学	教育规划：理论与实践	余凯
10	北京师范大学	环境社会学	董世魁
11	北京师范大学	中国刑法与中国刑事诉讼法	王秀梅
12	北京师范大学	中国政治	王新松
13	北京科技大学	高等数学	郑连存
14	北京邮电大学	通信综合实验	孙松林
15	北京邮电大学	多媒体技术基础	苏菲
16	北京邮电大学	光纤通信系统与网络	乔耀军
17	中国石油大学（北京）	石油地球化学	刘洛夫
18	北京林业大学	林业经济学	刘俊昌
19	中国传媒大学	视觉新闻	吴敏苏
20	中央财经大学	国际金融	张礼卿
21	中央财经大学	中国经济与社会	王修晓
22	中央财经大学	高级微观经济学	魏旭
23	对外经济贸易大学	跨文化交际	史兴松
24	天津大学	多彩中国文化	杨福玲
25	大连理工大学	材料力学	黄丽华
26	复旦大学	中国人口与发展	沈可
27	复旦大学	儿科学	黄国英
28	复旦大学	心灵哲学	徐英瑾
29	复旦大学	能源与环境	杨新
30	复旦大学	中国金融市场	张晓蓉
31	上海交通大学	人工智能	苑波
32	上海交通大学	内分泌代谢英语课程	陆颖理
33	同济大学	遗产保护与发展	韩锋
34	同济大学	人体解剖学	袁琼兰



35	同济大学	环境图形设计研究	吴端
36	华东师范大学	理解中国城市	李丽梅
37	华东师范大学	教师政策与教师发展	赵丽
38	上海外国语大学	新闻传播理论	陈沛芹
39	南京大学	中国文化与当代中国	程爱民
40	东南大学	国际管理	邱斌
41	东南大学	建筑力学	糜长稳
42	河海大学	地下水数值模拟	束龙仓
43	河海大学	运营管理	陈军飞
44	江南大学	食品感官评定	钟芳
45	南京农业大学	农业遥感原理与技术	程涛
46	浙江大学	妇产科学	程晓东
47	浙江大学	医学免疫学	鲁林荣
48	山东大学	生理学	刘传勇
49	山东大学	药理学	张岫美
50	中国石油大学(华东)	工程制图	赵军友
51	中国石油大学(华东)	油田开发地质学	张世奇
52	华中科技大学	C语言程序设计	刘威
53	华中科技大学	公共政策分析	王国华
54	华中科技大学	外科学	陈孝平
55	武汉理工大学	爆破工程	陈先锋
56	武汉理工大学	国际金融管理	胡国晖
57	中南财经政法大学	国际商务	吴英娜
58	中南财经政法大学	中国文化	蔡圣勤
59	中南大学	生物化学	何海伦
60	湖南大学	管理学	周忠宝
61	中山大学	人体寄生虫学	吴忠道
62	华南理工大学	中国文化与社会的多样性	刘程
63	重庆大学	当代中国经济发展	姚树洁
64	重庆大学	环境质量与健康	姚润明
65	重庆大学	分子生物学	江启慧
66	西南大学	教育研究的理论与实践	于泽元
67	西南大学	人工智能	李莉
68	四川大学	妇产科学	邢爱耘
69	四川大学	组织学与胚胎学	周雪
70	西南财经大学	管理学原理	张敬惠
71	西南交通大学	土木工程地质	赵晓彦
72	电子科技大学	数字通信基础	李晓峰
73	西安交通大学	流体力学	孙金菊



74	西安交通大学	计算机应用基础	李波
75	陕西师范大学	西安历史概况	冯雪俊
76	西安电子科技大学	数据库原理	韩红
<b>非部属高校</b>			
序号	申报单位	中文课程名	课程负责人
1	北京第二外国语学院	财务管理	尹美群
2	北京航空航天大学	会计学	周宁
3	北京航空航天大学	现代制造技术概论	乔立红
4	北京航空航天大学	天线理论与设计	王珺珺
5	北京理工大学	随机过程理论及应用	夏元清
6	北京理工大学	工程制图	罗会甫
7	北京理工大学	国际经济学	孟凡臣
8	大连医科大学	生理学	管又飞
9	大连医科大学	内科学	王英德
10	东北财经大学	管理会计	周守亮
11	东北财经大学	高级计量经济学	许艳
12	福建医科大学	病理学	黄爱民
13	广西医科大学	儿科学	农光民
14	广西医科大学	组织学与胚胎学	谢小薰
15	哈尔滨工程大学	核反应堆工程	谭思超
16	哈尔滨工程大学	现代设计方法	史冬岩
17	哈尔滨工业大学	高等组合结构	郭兰慧
18	哈尔滨医科大学	医学微生物学	张凤民
19	杭州电子科技大学	通信电子电路	程知群
20	杭州电子科技大学	会计学	吕久琴
21	湖南师范大学	国际结算	许南
22	暨南大学	生理学	王立伟
23	暨南大学	食品安全概论	唐书泽
24	江苏大学	会计学	吴梦云
25	江苏大学	信息安全技术	王昌达
26	江苏大学	药理学	封云
27	江苏农林职业技术学院	中国茶文化	王瑾
28	昆明医科大学	法医学	李桢
29	辽宁大学	创新与创业	邢源源
30	南昌大学	医学生物化学	胡晓鹃
31	南方医科大学	药理学	刘叔文
32	南方医科大学	医学统计学	关颖
33	南京航空航天大学	飞行器环境控制	方贤德



34	南京航空航天大学	运筹学	徐海燕
35	南京航空航天大学	宏观经济学	陈其霆
36	南京理工大学	数据结构	张琨
37	南京理工大学	管理学原理	宋华明
38	南京师范大学	教育管理	程晋宽
39	南京信息工程大学	计算机导论	谢永华
40	南京信息工程大学	气象计算方法	蒋勇
41	南京医科大学	系统解剖学	李敏
42	宁波大学	国际商法	陈建平
43	山东财经大学	中国文化	解玲
44	山东科技大学	随机信号处理	颜斌
45	山东科技大学	化工原理	徐冬梅
46	上海大学	中国与全球化	唐青叶
47	上海大学	人力资源管理	李焱
48	上海大学	中国概况	曾桂娥
49	上海理工大学	数据库系统及应用	霍欢
50	上海中医药大学	推拿治疗学	李征宇
51	沈阳航空航天大学	机械原理	王志坚
52	沈阳航空航天大学	电工及工业电子学	李轩
53	苏州大学	生物化学	苏雄
54	太原理工大学	中国文化	冯雷
55	天津工业大学	绿色纺织复合材料	王春红
56	天津工业大学	纺织品生产	刘丽妍
57	天津理工大学	微观经济学	苏汾
58	天津外国语大学	国际商务	杨春妮
59	天津医科大学	人体解剖学	张平
60	天津医科大学	生理学	朱毅
61	天津医科大学	麻醉学	王国林
62	西安石油大学	采油气科学与技术	周德胜
63	西安石油大学	地球科学概论	姚志刚
64	西北工业大学	数字信号处理	万帅
65	西南政法大学	知识产权国际保护	秦洁
66	新疆医科大学	妇产科学	马彩玲
67	新疆医科大学	生物化学与分子生物学	关亚群
68	扬州大学	外科学总论	史宏灿
69	浙江工商大学	人力资源管理	王晓辰
70	浙江工商大学	国际法	宋杰
71	浙江工业大学	物理化学	李小年
72	浙江工业大学	微观经济学	孙林

73	浙江科技学院	经典力学基础	骆钧炎
74	浙江理工大学	服装流行分析与预测	任力



## 课程建设经费使用办法

一、目的：加强来华留学英语授课品牌课程示范效应，鼓励来华留学英语授课师资建设，推动来华留学英语授课品牌课程后期建设和维护。

二、经费拨付对象：第二期 150 门来华留学英语授课品牌课程。

三、奖励数额：每门课程下拨 6.5 万元人民币，专项用于来华留学英语授课品牌课程建设。

四、可列支范围：资金可用于课程体系改革、教学内容建设、网络教学平台建设、教材建设与管理、教师队伍建设等各项促进品牌课程建设的活动。

五、配套管理细则：各高等学校从本校品牌课程建设实际情况出发，配套制定品牌课程建设经费使用细则，明确经费使用和管理的职责权限。鼓励各学校对品牌课程提供配套经费资助。经费使用标准应严格按照财政部相关规定执行。经费使用责任人为各高等学校主要负责人。

六、经费监督和检查：资金使用必须严格遵守国家法律法规和财务规章制度规定，自觉接受教育部和财政、审计等相关部门的监督和检查，及时纠正存在的问题。对违反有关法律、行政法规和财务规章制度的单位和个人，将按照《财政违法行为处罚处分条例》等相关规定追究其责任。教育部将视情组织开展绩效评价和检查工作，了解核实资金的预算执行、资金使用效益和财务管理等情况。