

# 科普创意类竞赛要求及视频制作说明

## 一、参赛类型

本届科普创意设计类赛题以光电科普与文化为主题，以“光与社会”为主题，具体参赛项目分为光科普海报、光科普创意、光科普短视频、光科普展品四类。

### 1、光科普海报

体现人类社会生活、产生、发展等过程中光科普相关的设计，以平面设计类方式进行作品展示。所设计的作品注重体现“科普”的因素，能够充分的体现出所设计作品的科学性。要求提交作品的设计电子版和实物版、设计方案（附件3）以及3分钟作品讲解视频（参考后面的说明）。

作品要求：JPG格式，RGB模式，分辨率300dpi，每幅不得超过2M，系列作品不得超过4幅，请用PC机器，360浏览器上传作品）。手绘作品扫描后图片转成JPG格式。作品用A3纸数码打印并装裱在黑卡纸上，系列作品背面用胶带粘贴一起。

### 2、光科普短视频

体现人类社会生活、产生、发展等过程中光科普相关的设计，以短视频方式进行作品展示。所设计的作品注重体现“科普”的因素，能够充分的体现出所设计作品的科学性。

作品要求：

拍摄工具及制作软件不限，时间60秒至180秒以内。画面宽度不小于600—960像素，不要倒计时和学校及作者信息。成

片 flv 或 wmv 格式, 图像大小 720×576, 作品文件不要超过 100M。作品截图 9 幅 (JPG 格式, 尺寸 5×10cm, RGB 模式, 每幅不超过 1M, 分辨率 300dpi, 能上传抖音播放。

### 3、光科普作品创意

体现人类社会生活、产生、发展等过程中光科普相关的创意, 创意作品成本较高或不便通过实物模型方式进行展示、或无法仅以平面设计类方式进行作品展示, 需要结合视频、讲解等更加复杂的方式进行创意作品展示。所设计的创意作品注重体现“科普”的因素, 能够充分的体现出所设计创意作品的科学性。要求提交作品的设计成果(可展示的形式)、设计方案(附件 3)以及 3 分钟作品讲解视频(参考后面的说明)。

视频形式作品要求: 数字媒体、微电影类, 拍摄工具及制作软件不限, 时间 180 秒至 300 秒以内。画面宽度不小于 600—960 像素, 不要倒计时和学校及作者信息。成片 flv 或 wmv 格式, 图像大小 720×576, 作品文件不要超过 100M。作品截图 9 幅 (JPG 格式, 尺寸 5×10cm, RGB 模式, 每幅不超过 1M, 分辨率 300dpi

### 4、光科普展品

体现人类社会生活、产生、发展等过程中光科普相关的实物或模型, 通过实物或模型方式进行展示。所设计的实物或模型作品注重体现“科普”的因素, 能够充分的体现出所设计实物或模型作品的科学性。要求提交作品的实物或模型、设计方案(附件 3)以及 5 分钟作品讲解视频(参考后面的说明)。

## 二、参赛项目要求

参赛项目能够将光电信息技术与移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术和经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进光电技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；凡抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码证复印件等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

## 三、竞赛委员会对参赛作品宣传、展示等的权利

# 科普创意类视频制作说明

参赛队伍以“说课”的形式进行录制5分钟以内参赛项目介绍视频，具体要求如下：

- 1、 视频时间控制在5分钟以内；
- 2、 视频为匿名评审使用，不得出现校名、教师和学生姓名等信息；
- 3、 视频开始要出现（文字或口头说明）参赛队伍名称、参赛队员基本情况（不得出现姓名）、参赛作品名称等信息；
- 4、 视频可以出现参赛学生，不得出现参赛教师；
- 5、 视频以类似于现场讲解的形式进行录制；
- 6、 录制的视频要考虑到评委评审的需要，尽可能体现作品的各方面信息；
- 7、 视频大小原则在50M以内；
- 8、 视频以参赛队伍名称命名。